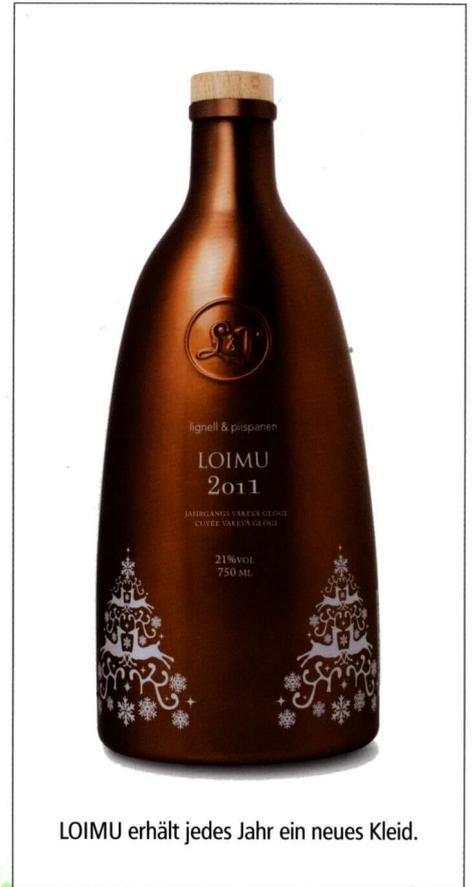




Designer Jaani Vaahtera hat die LOIMU-Flasche entworfen.



LOIMU erhält jedes Jahr ein neues Kleid.

### LOIMU 2011

bringt Wärme in Dein Herz während der Weihnachts- und Winterzeit!

#### Lignell & Piispanen, Kuopio:

«Zu Weihnachten möchte man Freunden und Familie und auch sich selbst eine Freude bereiten, doch alle am Markt erhältlichen Glöggs sind sehr gewöhnlich. Am Markt fehlte gemäss Harri Nylund, Geschäftsführer von Lignell & Piispanen in der sechsten Generation, ein besserer, qualitativ hochwertiger finnischer Glögg». Dies war die Gelegenheit, sich von der Konkurrenz abzuheben und mit traditionellem Fachwissen und Handwerkskunst etwas Einzigartiges zu schaffen, denn die 160-jährige Geschichte des Familienunternehmens basiert auf der Expertise in der Verarbeitung von wilden Beeren.

#### Die Suche nach dem perfekten Geschmack:

Die Geschichte beginnt jeweils in den unberührten Wäldern des arktischen Nordens. Dort können die wild wachsenden Beeren ihren vollen Geschmack entwickeln, denn sie reifen den ganzen hellen Sommer lang auch im Licht der Mitternachtssonne.

#### Traditionelles Verfahren:

Die finnische Feuerbowl Loimu 2011 (was übersetzt Feuer, die Glut bedeutet) wird mit viel Liebe und Leidenschaft nach finnischer Rezeptur hergestellt. Die wild wachsenden Beeren werden von Hand gepflückt und nach einem traditionellen Verfahren verarbeitet. Für den Jahrgang 2011 wurden Cranberries und Heidelbeeren in Likör eingelegt. Der fertige Beerenauszug, Gewürze (Zimt, Nelken, Ingwer, Kardamon) und Zucker wurden Ende Juli mit Rotwein (sizilianischem Merlot) gemischt. Bei der anschliessenden Lagerung hatte der Geschmack viel Zeit, sich voll zu entwickeln, bevor das fertige Getränk Ende September in die preisgekrönten Flaschen abgefüllt wurden, die nun für den herrlichen Genuss an langen, dunklen und kalten Winterabenden bereitstehen.

#### Finnisches Design:

Das Schönste an Loimu ist, dass das Produkt hält, was die Verpackung verspricht. Der Designer, Jaani Vaahtera, Kreativdirektor der Kommunikationsagentur Trust Creative Society, hat die individuelle, vom klaren und schlichten skandinavischen Designstil geprägte Loimu-Flasche entworfen. Die runde Form dieser Flasche liegt angenehm in der Hand. Zum Konzept von Loimu gehört auch, dass die Farbe und Verzierung der Flasche jedes Jahr anders sind, da ja auch der Geschmack stets ein anderer ist.

Aus diesen Gründen ist LOIMU in Finnland bereits nach wenigen Jahren seit der Lancierung im Jahre 2008 ein Begriff.

#### Vertrieb in der Schweiz:

Brand Marketing GmbH,  
6403 Küssnacht am Rigi SZ  
www.brand-marketing.ch  
welcome@brand-marketing.ch